

9 juillet 2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



LA DÉFENSE DE VOTRE SANTÉ

À propos d'Unéo

Avec près d'1,2 million de personnes protégées et 574,1 M € de cotisations (nettes de taxes), Unéo constitue la 1^{re} mutuelle de la Défense et la 2^e mutuelle de la fonction publique. Elle est la mutuelle de la communauté militaire, référencée par le ministère de la Défense pour assurer la protection sociale des militaires.

Née en 2008 de la fusion de l'activité santé de la Caisse Nationale du Gendarme (CNG-MG), de la Mutuelle Nationale Militaire (MNM) et de la Mutuelle de l'Armée de l'Air (MAA), Unéo propose une couverture santé globale à l'ensemble des forces armées (terre, air, mer, gendarmerie) et ce, que les militaires soient en activité, en reconversion, réservistes ou retraités, ainsi qu'à leur famille en France, outre-mer et à l'étranger. Plus de 90 % du personnel militaire de la gendarmerie, de l'armée de terre, de la marine, de l'armée de l'air et des services communs lui font aujourd'hui confiance. Son ambition : protéger ceux qui ont fait le choix de protéger les autres.

Pour en savoir plus sur Unéo : www.groupe-uneo.fr

Suivez-nous sur Facebook : <https://fr-fr.facebook.com/Groupe.Unéo>

Suivez-nous sur Twitter : https://twitter.com/mutuelle_uneo

Unéo affiche un résultat positif pour l'année 2013 et poursuit sa dynamique de croissance

Dans un contexte économique en profonde mutation marqué par de fortes contraintes réglementaires, Unéo a présenté des résultats positifs lors de son Assemblée générale les 17, 18 et 19 juin 2014 à Lille.

Unéo présente des résultats prometteurs

Avec un résultat net positif de 29,7 M€ et 574,1 M€ de cotisations nettes de taxes, grâce aux actions de prévention et d'accompagnement favorisant la maîtrise de la consommation des soins de ses adhérents et à la bonne gestion de ses actifs, Unéo confirme sa solidité financière. Malgré une légère diminution du nombre d'adhérents liée à la réduction du format des armées, le bilan est satisfaisant.

En progression régulière chaque année, le taux de couverture de l'exigence de marge de solvabilité s'établit en 2013 à 272 %. Cette

amélioration permet à Unéo d'être indépendante pour faire face à l'avenir et d'accompagner la mise en place des prochains grands projets. Projets soutenus par les délégués qui ont voté les résolutions à plus de 90 % lors de cette 6^e assemblée générale.

« Unéo, la mutuelle des militaires, souhaite renforcer ses liens affinitaires avec sa communauté. Ce lien si particulier, Unéo fait le choix de le nourrir sans cesse en proposant d'une part une offre globale et d'autre part des alliances porteuses d'avenir pour sa communauté. À l'évidence, protéger ceux qui ont fait le choix de protéger les autres n'est



pas un simple contrat commercial, c'est aussi et surtout un contrat moral », déclare Antoine Lamon, président de la mutuelle.

Pour la 4^e année consécutive, l'exercice 2013 est positif et permet à Unéo d'assurer son équilibre financier. Ces chiffres traduisent une situation stable et positive qui résulte d'une gestion financière productive et de frais de fonctionnement maîtrisés.

Une offre mutualiste renforcée

Notre offre santé mutualiste repose sur trois piliers indissociables : la prise en charge des soins, la prévention et l'accompagnement social dans un principe de mutualisation maximale du risque entre tous nos adhérents.

Ces derniers mois, Unéo a lancé trois nouvelles offres significatives : l'offre dépendance Arméo, l'option de maintien de revenu pour les non-militaires et Optic Zéro Reste à Charge.

Dès 2015, Unéo va enrichir son offre avec :

• Un réseau de professionnels de santé

Unéo va mettre en place, au 1^{er} janvier, un réseau de professionnels conventionnés en partenariat avec Santéclair, premier réseau

de soins en France, afin de garantir à tous ses adhérents des soins de qualité avec des restes à charge limités, sans supplément de cotisation.

Dans un premier temps, les adhérents pourront bénéficier de ce réseau qui s'étendra au domaine de l'optique et de l'audioprothèse, puis de la chirurgie réfractive.

• La refonte de la gamme internationale

Parallèlement, il a été décidé de refondre l'intégralité de son offre internationale pour l'adapter encore mieux aux spécificités des adhérents résidant ou affectés à l'étranger. En début d'année, la nouvelle offre s'articulera autour de trois garanties avec une logique de montée en gamme selon la zone géographique où les soins peuvent être plus ou moins onéreux.

« L'exercice 2013 porte les fruits de la nouvelle dynamique d'Unéo avec un résultat positif, une solidité financière confortée et une stratégie de développement encore plus adaptée aux spécificités du métier de militaire. Nous maintenons ce cap et ces ambitions pour 2014 », conclut Pascal Pigot, directeur général délégué.

Contacts presse Unéo

Marie Rouessard – Tél. : 01 49 65 35 15
E-mail : m.rouessard@groupe-uneo.fr

Hakim Ghachou - Tél. : 01 49 65 37 23
E-mail : h.ghachou@groupe-uneo.fr

